



DUPLICAT

Act adiționat nr 1

**Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
„SKOL – Cumperi 3 si Primești 1”**

ART. 1 – ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania promotionala „SKOL – Cumperi 3 si Primești 1” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L.**, societate cu raspundere limitata, avand sediul social in Bucuresti, Bulevardul Unirii nr. 27, bl. 15, sc. 2, et. 1, ap. 24, Sector 4, inmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu Numar de ordine in Registrul Comertului J1994011906408, Identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC. J1994011906408, cod unic de inregistrare RO5857302, reprezentata legal de Green Owl Management Services S.R.L. prin Yoav Bar sau Administrator Cobzareanu George-Octav, denumita in continuare „**Organizatorul**”, prin intermediul **PROSPECT DATA CENTER S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Negureni nr. 11, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007000477405, CUI RO20507335, reprezentata prin Arbans Elena Clara, Administrator, in calitate de Imputernicit. Organizatorul si Imputernicitul vor fi denumiti in mod colectiv „**Organizatorii**”.

Avand in vedere prevederile Art.1(4) din Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale „SKOL – Cumperi 3 si Primești 1” Organizatorul decide intocmirea prezentului Act Adițional nr. 1 („Actul Adițional nr. 1”) prin care modifica si completeaza Regulamentul Oficial, dupa cum urmeaza:

Art1. Se modifica Art.2(1) din Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale „SKOL – Cumperi 3 si Primești 1” care va avea urmatorul continut:

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv in locatiile participante prevazute in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, in perioada 20 august 2026 – 30 noiembrie 2026, denumita in continuare „Durata Campaniei”.

Art.2. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate

Art.3. Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, a actelor adiționale si a anexelor aferente Regulamentului de catre toti participantii la Campania promoționala.

Art.4. Anexele sau Actele Adiționale la Regulament fac parte integranta din acesta.

S.C PROSPECT DATA CENTER S.R.L.

Prin reprezentant

Mitrea Alexandru Marian